



Mit der Gries Deco Company gemeinsam in die Zukunft

Als professionelle Teamplayer zusammen erfolgreich: Eintracht Frankfurt und die Gries Deco Company, mit ihren Marken DEPOT und ipuro, gehen eine langfristig angelegte, strategische Partnerschaft ein. Der führende Deko- und Einrichtungsspezialist ist ab sofort offizieller Premium- und Ambiente-Partner von Eintracht Frankfurt. Neben der klassischen werblichen Präsenz ist die Gries Deco Company vor allem durch eine vielfältige Integration von DEPOT-Produkten im Umfeld der Eintracht mit dem Fußballbundesligisten verbunden. Die Kooperation mit dem 1948 gegründeten Unternehmen mit Sitz in Niedernberg läuft zunächst bis zum 30. Juni 2025. Somit kann die Eintracht langfristig auf einen neuen zukunftsorientierten Premium-Partner bauen.

Einladendes Design, attraktive Produkte und das Gespür für die Trends von morgen: Mit der Gries Deco Company steht dem Bundesliga-Klub künftig ein Experte und Ideengeber für innovatives Einrichten sowie für Wohnraum-Accessoires, Möbel, Geschenke- und Dekorationsartikel zur Seite. So ziehen beispielsweise in die modernisierten Hospitality-Bereiche des Deutsche Bank Park ein eigens konzipiertes, zeitgemäßes Mobiliar und frische Dekorationselemente ein, die für ein neues ambitioniertes Ambiente sorgen. Neu wird auch die „DEPOT-Lounge“ in der Welcome Zone des Adler Business Clubs sein – ein individuell gestalteter Aufenthaltsbereich für die Gäste des Deutsche Bank Park, zugleich Showroom und Aktionsfläche für aktuelle und saisonale DEPOT- und ipuro-Artikel. Auch im ProfiCamp der Eintracht werden sich künftig die Produkte in ausgewählten Bereichen wiederfinden und somit für alle Mitarbeiter als auch für die Profimannschaft eine besondere Umgebung schaffen.

Axel Hellmann, Vorstandsmitglied Eintracht Frankfurt Fußball AG, freut sich auf die vielschichtige Verbindung: „Die Premium-Partnerschaft mit der Gries Deco Company ist im Zuge unserer Infrastrukturprojekte, der Umgestaltung des Deutsche Bank Park sowie des Baus unserer neuen Geschäftsstelle, das richtige Signal zur richtigen Zeit. Ähnlich wie Eintracht Frankfurt versteht sich die Marke DEPOT in ihrem Segment glänzend auf kreative Lösungen, die künftig unseren Partnern, Besuchern und Mitarbeitern zugutekommen sollen. Davon versprechen sich beide Seiten einen zusätzlichen Mehrwert sowohl hinsichtlich Stadionerlebnis als auch Arbeitsumfeld. Die langfristig ausgelegte Zusammenarbeit bietet darüber hinaus die perfekte Ausgangssituation um gemeinsam innovative Lösungen und weitere Geschäftsfelder zu entwickeln.“

Christian Gries, CEO Gries Deco Company GmbH, ergänzt dazu: „Als gebürtigen Frankfurter freut es mich umso mehr, dass wir unsere Ideen künftig im Sinne von Eintracht Frankfurt entwickeln und umsetzen dürfen. Die Eintracht als einer der mitgliederstärksten Vereine in Deutschland nimmt sich wie wenige andere der Interessen seiner Basis an. Gleichzeitig hat sich der Klub gegenüber zahlreichen Unternehmen als zuverlässiger und für innovative Lösungen aufgeschlossener Business-Partner etabliert. Diesen Weg möchten wir im Rahmen unserer Premium-Partnerschaft vollumfänglich mitgehen. Wir bedanken uns für das große Vertrauen, das unter anderem an der langfristig angelegten Kooperation ersichtlich wird.“

Im Rahmen der Kooperation erfolgen diverse Kommunikationsmaßnahmen. Neben dem Engagement im Umfeld der Profis, wird die Gries Deco Company auch den Breitensport bei Eintracht Frankfurt e.V. und die Eintracht Frankfurt Fußballfrauen mit der Marke DEPOT begleiten. Als Partner der Eintracht Digitaltochter EintrachtTech arbeiten die Parteien gemeinsam an der Integration einer neuen Online Shop Lösung in die EintrachtTech Plattform. So kann künftig das



DEPOT- und ipuro-Produktsortiment in das digitale Ökosystem der Eintracht eingebunden werden. Die über 90.000 Mitglieder, Fans und Freunde der Eintracht dürfen sich somit schon auf gemeinsame Rabattaktionen und eine neue Eintracht Frankfurt & DEPOT Kollektion freuen, die perspektivisch in ausgewählten DEPOT-Filialen sowie in den Fanshops erhältlich sein wird. Die Gries Deco Company und der Traditionsverein möchten über die Partnerschaft hinaus bestehende und neue Handlungs- und Geschäftsfelder erschließen. Das Ziel: Künftig die Expertise und individuelle Stärke des anderen symbiotisch zu nutzen und intensiv zusammenzuarbeiten.

Über die Gries Deco Company GmbH:

Die Gries Deco Company, mit den beiden starken Marken DEPOT und ipuro, gehört heute zu den großen Deko- und Einrichtungsspezialisten im deutschsprachigen Raum. Aktuell beschäftigt das Unternehmen rund 6.000 Mitarbeiter und betreibt ca. 500 DEPOT Filialen (inklusive Partner) in Deutschland, Österreich und der Schweiz.