



Jetzt NEU bei DEPOT – die myDEPOT Membercard

Mit jedem Einkauf myDEPOT Sterne sammeln und von exklusiven Vorteilen profitieren!

Niedernberg, 30. Oktober 2023 – der führende Deko- und Einrichtungsspezialist DEPOT startet mit der myDEPOT Membercard. Mit diesem innovativen Kundenbindungsprogramm haben Kunden die Möglichkeit, bei jedem Einkauf in den Filialen Sterne zu sammeln, die später gegen attraktive Vorteile eingelöst werden können. Digital oder Analog - das Sterne-Sammeln funktioniert ganz einfach: Beim Bezahlen an der Kasse wird die Karte oder App vorgezeigt und die Sterne werden auf das Konto gutgeschrieben.

Kunden können ab sofort in einer DEPOT Filiale vorbeischaun und ihre personalisierte Karte beantragen. Die personalisierte Membercard wird per Post direkt nach Hause geschickt.

Die myDEPOT-Card bietet den Kunden eine Vielzahl von Vorteilen und Anreizen. Um den Start der Karte gebührend zu feiern, hat sich DEPOT etwas Besonders einfallen lassen – die Kunden sichern sich bei ihrer Anmeldung einen Coupon über 10€ ab einem Einkaufswert von 30€.

In der App oder in den Filialen werden die myDEPOT Kunden über aktuelle Monatsaktionen und exklusive Angebote informiert.

Weitere Informationen zum myDEPOT-Programm unter: <https://www.depot-online.de/de/i/mydepot-bonusprogramm-623>.

Über DEPOT

Die Gries Deco Company, mit den starken Marken DEPOT, ipuro und ROOMy by DEPOT, gehört heute zu den großen Deko- und Einrichtungsspezialisten im deutschsprachigen Raum. Aktuell beschäftigt das Unternehmen rund 6.500 Mitarbeiter und hat 500 DEPOT Filialen (inklusive Partner) in Deutschland, Österreich und der Schweiz geöffnet.

Pressekontakt:
Aleksandar Blitva
E-Mail: depot@gciworldwide.com

BCW Germany
Darmstädter Landstraße 112
60598 Frankfurt am Main