

„Weihnachten ist meins“

Strahlend, traditionell, extravagant: DEPOT präsentiert neuen TV-Spot

Niedernberg, 10. November 2020 – Ein Meer von Kerzen, ein Traum von Schleifen oder sanft schimmernde Kugeln, die von der Decke baumeln wie die Trauben im Schlaraffenland: Mit diesen bewegenden Bildern spricht der [neue TV-Spot von DEPOT](#) all jene an, die – in Zeiten wie diesen – ganz besonders das bevorstehende Weihnachtsfest herbeisehnen. Der 20 Sekunden lange Spot setzt voll auf Emotionen, vermittelt viel Wärme, Leidenschaft und Herz. Dabei wird das Miteinander in der Familie in den Mittelpunkt gerückt, mit festlich gedeckten Tafeln, liebevollen Dekorationen und Menschen wie „du und ich“, die sich auf das Fest der Feste freuen. Adressat: Deutschland, seine Familien und Haushalte.

Bis Anfang Dezember in den Werbeblöcken

Plakativ wie prägnant ist die Botschaft: „Mach Weihnachten zu deinem Weihnachten“. Strahlend, traditionell, extravagant. Dafür stellt DEPOT nicht nur in seinen Filialen, sondern auch im Online-Shop unter depot-online.com ein großes Produktsortiment bereit. Der TV-Spot „Weihnachten ist meins“ wird ab sofort bis Anfang Dezember 2020 geschaltet und ist in unterschiedlichen Werbeblöcken bei den Sendern ProSieben, Sat1, Kabel 1 und sixx zu sehen.

Moët in den Filialen, satte Prozente und Radio

Neben dem TV-Spot bietet DEPOT Deutschlands Konsumenten zur Adventszeit zahlreiche weitere Highlights. Wie die Kooperation mit Moët. So kann der edle Champagner des internationalen Marktführers in den Filialen zum Vorzugspreis erworben werden, und das solange der Vorrat reicht. Als ideale prickelnde Bereicherung für jede Weihnachts- oder Silvestertafel. Flankiert werden die Aktionen in diesen Wochen durch diverse POS-Maßnahmen, wie unter anderem Rabatte auf einen Lieblingsartikel. Dazu sind in den kommenden Wochen „Weihnachten ist meins“ Hörfunk-Spots on Air.



Über DEPOT

Die Gries Deco Company, mit den beiden starken Marken DEPOT und ipuro, gehört heute zu den großen Deko- und Einrichtungsspezialisten im deutschsprachigen Raum. Aktuell beschäftigt das Unternehmen rund 6.500 Mitarbeiter und hat 500 DEPOT Filialen (inklusive Partner) in Deutschland, Österreich und der Schweiz geöffnet.

Pressekontakt:

Verena Briel // Hendrik Spitzer

Tel.: +49 (0)211 / 43079 - 247

Fax: +49 (0)211 / 43079 - 233

E-Mail: depot@heringschuppener.com

GCI Hering Schuppener

Unternehmensberatung für Kommunikation

Berliner Allee 44

40212 Düsseldorf