

Die It-Fruit zum Sommer: Zitronen so weit das Auge reicht

Fruchtiger Frische-Kick für das Zuhause

Niedernberg, 22. Juli 2020 – Auf keinen Fall wird hier jetzt stehen „Gibt dir das Leben Zitronen, mach Limonade daraus“. Oder „Sauer macht lustig“. Denn wer will sich bei der Suche nach einem originellen Wortspiel schon fühlen wie eine ausgepresste Zitrone? Auch ohne schlaue Sprüche haben sich die gelben Zitrusfrüchte zu einem beliebten Trend in der Mode entwickelt und schmücken als vitaminreiches Beiwerk zahlreiche Instagram-Posts der angesagtesten Blogger. Als Deko und Raumduft lassen Zitronen ebenfalls jedes andere Obst weit hinter sich, wie DEPOT und ipuro mit ihren Sommerneuheiten zeigen.

Zitronen bringen einfach genau das mit, was man als Trendsetter braucht. Sie sind spritzig, strahlen leuchtend hell und verströmen einen Hauch von Exotik. Ihr Anblick und ihr Duft lassen ans Mittelmeer denken, an kristallklares, blaues Wasser, an zirpende Grillen in der Sonne und an kühle Drinks mit einer Zitronenscheibe im Glas. Mit Liebe auf einer blauen oder grünen Schale arrangiert, sind Zitronen eine sommerliche Zierde für jedes Haus. Allerdings hält diese Deko in Hitzezeiten nicht sehr lange, ehe sie erneuert werden muss. Zeitlos schön sind hingegen Kissen mit einem Zitrus-Print, die sich nach Lust und Laune auf dem Sofa, dem Küchenstuhl oder der Gartenliege drapieren lassen.

Ausflug mit Zitrone

Aber wie sieht es aus bei einem Trip an den See, zum Strand oder ins Freibad? Ohne ein stylisches Zitronen-Accessoire ist es nur der halbe Spaß. Doch keine Sorge, es gibt auch Lemon-To-Go. Eine praktische Strandmatte mit Tragegriff wird durch Zitronen-Dekor auf hellblauem Grund zum absoluten Hingucker. Als I-Tüpfelchen kommt dazu noch der Kühlakku in Zitronenform mit in den Picknickkorb, der nicht nur die Getränke kalt hält, sondern obendrein mit seinem coolen Look gute Laune verbreitet. Mehr Trendbewusstsein geht nicht.

Oder doch? Was, wenn es zuhause auch nach Zitronen, Urlaub und tropischen Blumen duftet? Der ipuro Raumduft eau de citron im intensiv gelben Glasflakon verlegt die Wohnung geradewegs in die Südsee. Mit einer Kopfnote aus Zitrone, Bergamotte und Petit Grain sowie Akzenten von Zitronengras, Orangenblüte und Vanille lädt dieser Duft zum Träumen ein. Oder wie wäre es mit einer (Duft-) Reise an die traumhaft schöne Amalfiküste? Der neue Raumduft ipuro x Capri aus der Limited Edition versetzt einen mit frischen Zitrusnoten, zartem Rosenduft, Vanille und Zedernholz an einen perfekten Sonnentag auf der italienischen Insel. Als Deko zum Schnuppern runden beide Raumdufte jedes sommerlich gestaltete Ambiente mit ihren fruchtigen Noten ab.

Viele weitere Ideen für Wohnaccessoires mit frechen Früchten gibt es im DEPOT-Onlineshop.



Über DEPOT

Die Gries Deco Company, mit den beiden starken Marken DEPOT und ipuro, gehört heute zu den großen Deko-und Einrichtungsspezialisten im deutschsprachigen Raum. Aktuell beschäftigt das Unternehmen rund 6.500 Mitarbeiter und hat 500 DEPOT Filialen (inklusive Partner) in Deutschland, Österreich und der Schweiz geöffnet.

Pressekontakt:

Verena Briel // Hendrik Spitzer

Tel.: +49 (0)211 / 43079 - 247

Fax: +49 (0)211 / 43079 - 233

E-Mail: depot@heringschuppener.com

GCI Hering Schuppener

Unternehmensberatung für Kommunikation

Berliner Allee 44

40212 Düsseldorf