

DEPOT ist ‚ausgezeichnet‘

Die DEPOT Filiale Berlin Spandau erhält das unabhängige Qualitätszeichen „Generationenfreundliches Einkaufen“

Niederberg, 30.4.2013 – Die DEPOT Filiale Berlin Spandau wurde vom Handelsverband Deutschland (HDE) als besonders generationenfreundlich bewertet. „Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung und sehen darin eine Bestätigung für unser Ladenkonzept und die Sortimentsgestaltung, mit beiden wollen wir generationsübergreifend für inspirierende und angenehme Einkaufserlebnisse sorgen“, so Christian Gries, Geschäftsführer der Gries Deco Company.

Der alltägliche Einkauf sollte für alle Kundinnen und Kunden unbeschwerlich und barrierearm möglich sein - für Eltern mit Kinderwagen, Menschen im Rollstuhl sowie Seniorinnen und Senioren. Deshalb rückt der HDE gemeinsam mit Partnern wie der Initiative "Wirtschaftsfaktor Alter" das Thema Generationenfreundlichkeit in den Fokus. Geprüft werden die Kriterien *Erreichbarkeit des Geschäfts, Mitarbeiter- und Servicequalität, Eingang zum Geschäft, Ladengestaltung, Sortimentsgestaltung, Service und Kasse*. Kriterien, die sich zu einem Großteil auf das grundsätzliche Geschäftskonzept der Gries Deco Company beziehen und ein positives Signal setzen, diese bestehenden Konzepte weiter zu verfolgen.

Das Zertifikat „Generationenfreundliches Einkaufen“ wird für drei Jahre verliehen.

Die Gries Deco Group mit den beiden starken Marken DEPOT und ipuro gehört heute zu den großen Deko- und Einrichtungsspezialisten Deutschlands. In etwa 380 DEPOT Filialen inklusive Partnern wurden im Jahr 2012 mit mehr als 5.900 engagierten Mitarbeitern rund 337 Millionen Euro umgesetzt.

Pressekontakt:
Schoeller & von Rehlingen PR
Büro Hamburg
Nathalie Loerke
Johnsallee 22, 20148 Hamburg
E-Mail: n.loerke@svr-pr.de
Telefon: 040 /45 01 83-0